

附件 2

2025 南宁国际会展中心 “年货展”
主办机构面谈评选办法

一、评选时间

征集时间结束后一周内（具体时间报公司后确定）

二、评选人员组成

- （一）评选监督人员：从公司采购小组监督人员库内选择
- （二）评委：从公司采购小组评委库内选择

三、评选流程

- （一）发布征集公告
- （二）“年货展”主办单位报名
- （三）报名主办单位资格审查
- （四）面谈评分
- （五）上报公司，确定评分结果
- （六）挂网公示结果
- （七）确定年货展主办机构

四、评分标准

分值	评分内容	评分标准
综合实力分 (100 分)	机构基本情况分（满分 10 分）	1 档（10 分）：企业实缴资本金额达 201 万元，缴纳社保的员工人数达 20 人。 2 档（7 分）：企业实缴资本金额达 101-200 万元，缴纳社保的员工人数达 15 人。 3 档（5 分）：企业实缴资本金额达 50-100 万元，缴纳社保的员工人数达 12 人。 4 档（3 分）：企业实缴资本金额不足 50 万元，缴纳社保的员工人数达 10 人。

综合实力 分 (100 分)		*档位只满足实缴资本或缴纳社保员工人数其中一项条件的，可得该档位一半分数。
	2025 年南宁“年货展”方案分 (包含但不限于：展区规划及展览规模、展会活动策划、展览品质控制方案、参展商组展方案、观众邀请方案、展会宣传方案、展会应急方案、消费者权益保护方案等) (满分 25 分)	1 档 (19-25 分)：展区规划合理，特装面积占到总展位面积达 20%，展会期间每日安排文娱、民俗活动，参展企业有东盟展商及国内知名企业，宣传力度强、有组织观众渠道，能组织团购活动，有完善的消费者权益保护方案，有消费者权益保障基金，应急方案完善。 2 档 (13-18 分)：展会期间每日安排文娱、民俗活动，展区规划合理，特装面积占到总展位面积达 10%，参展企业有东盟、国内知名企业，宣传力度较强、有组织观众渠道、应急方案完善，有完善的消费者权益保护方案。 3 档 (6-12 分)：展会期间安排文娱、民俗活动，展区规划合理，参展企业有部分国内知名企业，宣传力度一般、有应急方案，有一定的消费者权益保护方案及措施。 4 档 (1-5 分)：展会期间安排有少数文娱、民俗活动，参展企业为一般展商，展区规划合理，宣传力度一般、有应急方案、有一定的消费者权益保护方案及措施。
	2025 年“年货展”展览规模 (满分 5 分)	1 档 (5 分)：展会规模达 20000 平方米以上。 2 档 (4 分)：展会规模 10000-20000 平方米。 3 档 (3 分)：展会规模达 5000-10000 平方米。 4 档 (1 分)：展会规模 5000 平方米以下。
	业绩分一：2019-2024 年间，所举办的“年货展”或同类型消费展情况（需提供场地合同等可证明展览举办及展会规模情况的有效材料，满分 15 分）	1 档：展会规模达 20000 平方米以上的，每展可得 5 分。 2 档：展会规模 10001-20000 万平方米的，每展可得 3 分。 3 档：展会规模达 5000-10000 平方米，每展可得 2 分。 4 档：展会规模 5000 平方米以下的，每展可得 1 分。
	业绩分二：2019-2024 年间，举办的非“年货展”及其他消费类展的展会项目 (需提供场地合同等可证明展览举办及展会规模情况的	1 档：常规展览项目每项得 1 分 2 档：全国巡展每项目得 3 分（指 5 年间，该项目至少在全国 3 个城市或以上举办）

	有效材料，满分 10 分）	
	价格分：2025 年南宁“年货展”展览面积及价格（满分 35 分）	报价=展览面积*单价*租赁时间 分值=主办报价/最高主办报价*35 *最少租赁时间不少于 10 天（含布撤展时间） *保底租赁面积不少于 6000 平方米
加分项一 （10 分）	所获荣誉及社会认可、认证：主办单位或其举办的项目，获得国际、国家、省市级别的表彰（指政府单位颁发或合法合规协会单位颁发），或有关资质认证（需提供相关证明材料，满分 10 分）	荣誉： 1 档：国际级荣誉：每项 10 分 2 档：国家级荣誉：每项 5 分 3 档：省级荣誉：每项 3 分 4 档：市级荣誉：每项 2 分 资质、认证： 展览相关有效资质或认证，每项 1 分
加分项二 （15 分）	夜场、美食、花市展区加分（满分 15 分）	1. 年货展举办夜场（不少于 4 晚），加 5 分 2. 设立美食展区（不少于 20 个标准展位或同等面积），加 5 分 2. 设立花市展区（不少于 20 个标准展位或同等面积），加 5 分